

Connection

Edição 17 – Novembro/Dezembro de 2011

MARANGONI
Mais vida para seus pneus



Marangoni marcou presença na FENATRAN 2011

Em mais uma participação no 18º SALÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE (**FENATRAN**), maior evento do setor de transporte, carga e logística da América Latina, a Marangoni Tread Latino América exibiu seus diferenciais e sua importante participação no mercado. Além disso, por meio de um estande interativo, deu a todos a oportunidade de conhecer de perto o processo de reforma através de banda de rodagem em formato de anel.

O evento ocorreu de 24 a 28 de outubro no Anhembi, em São Paulo e de acordo com informações da própria assessoria, bateu todos os recordes das edições anteriores. Foram **57.321** visitantes, conferindo os lançamentos das **365** empresas expositoras de veículos pesados, motores, autopeças, pneus, reforma de pneus, implementos e diversos outros produtos apresentados numa área, também recorde, de 100 mil metros quadrados.

O transporte com sustentabilidade e inovação foram os dois grandes pilares do evento este ano, e a Marangoni segue nesta linha: incentivando seus Autorizados na Certificação do INMETRO

e na conquista do Selo Verde, e na inovação, colocando no mercado produtos novos, diferenciados e cada vez mais modernos que causam menos impacto ao meio ambiente.

A Marangoni ainda aproveitou o evento para apresentar suas ampliações na linha de produto RDD que foi ampliada em três novas medidas: 190XS, 240M e 265M. São produtos exclusivamente indicados para eixos de tração. Outra novidade foi o Anel RZE-HM, com um desenho versátil, indicado para pisos pavimentados de curta, média ou longa distância.

“Nossa participação na FENATRAN foi extremamente interessante para o ambiente de negócios. A quali-

dade técnica dos visitantes superou as expectativas e esse é o caminho que uma feira de negócios, deste porte deve manter e seguir. Acreditamos ainda que a FENATRAN é uma excelente vitrine para os clientes e futuros clientes”, afirma o gerente de marketing da Marangoni, Renato Paolillo.

Organizada e promovida **pela Reed Exhibitions Alcantara Machado**, em parceria com a NTC & Logística (Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística) e a Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores), a Feira gerou cerca de **10 mil** empregos diretos e indiretos durante sua realização.

Marangoni 2011

O ano de 2012 se aproxima e, com isso, paramos um pouco para pensar e refletir sobre 2011 - acontecimentos, investimentos, projetos, ações e parcerias.

No final do ano é mesmo comum que todos façam reflexão própria, mas em nosso caso, a retrospectiva é coletiva, o balanço é geral, e a conclusão é de que 2011 foi um importante ano na história da **Marangoni Tread Latino América**.

Além da ampliação da linha de produtos para atender aos segmentos do transporte rodoviário, com destaque à linha *Ringtread*, treinamos os vendedores de nossa rede nas Convenções e colocamos em prática a Universidade Marangoni, reforçando importantes pilares como liderança, finanças, gestão, processos, marketing, vendas e sucessão familiar; fomos pioneiros na acreditação do Inmetro; também apoiamos e incentivamos nossos Autorizados à Certificação no Rótulo Ecológico para pneus reformados, o Selo Verde, confirmando nossa visão focada, sobretudo, na sustentabilidade e consciência ambiental.

Também em 2011 estivemos na Itália, marcando presença na principal feira do setor de pneus do mundo, em Bologna, a **24th International Biennial Exhibit of Automotive Equipment and Aftermarket Products – AUTOPROMOTEC**. Por meio do nosso programa Marangoni Sales Force Community, levamos um grupo de vendedores dos Autorizados para a feira, que também tiveram a oportunidade de conhecer a sede da empresa em Rovereto.

E para finalizar o ano, marcamos presença na FENATRAN!

Portanto, desejamos a todos um maravilhoso 2012 e agradecemos pela parceria e comprometimento.



Gian Piero Zadra

Expediente

INFORMATIVO DA MARANGONI TREAD LATINO AMÉRICA

Rodovia LMG 800, Km 01 -Lagoa Santa - MG/BR
CEP 33400-000 - Tel +55 31 3689-9200
E-mail: marketing.brasil@marangoni.com

Superintendente: Gian Piero Zadra
Diretor Comercial: Plínio de Luca
Gerente de Marketing: Renato Paolillo

www.marangonidobrasil.com.br

Uma publicação - De Facto Comunicação
Edição e reportagem: Virgínia Zagnoli (MTB 40110)
Projeto gráfico: Bruno Takikawa



Marangoni apresenta novo desenho, o **BUS 100**

O novo desenho BUS 100, lançado pela Marangoni, amplia a linha de produtos para o segmento Urbano e reforça ainda mais a liderança da Marangoni no mercado de melhoria de desempenho e resistência ao rolamento.

Pode ser utilizado na tração ou em eixos livres, proporcionando melhor quilometragem e ótimo custo/benefício, além de mais segurança, apresentando também menor superaquecimento.

Projetado com a exclusiva tecnologia Marangoni, este produto possui blocos compactos que oferecem maior aderência ao solo, e ombros reforçado para maior estabilidade do veículo.

A Marangoni também confirma que está preparada para se manter na vanguarda da tecnologia do segmento de reconstrução de pneus de carga.



Mais informações no site da Marangoni
www.marangonidobrasil.com.br

SL Pneus e Auto Lins anunciam fusão

Foi na FENATRAN 2011 que os Autorizados Marangoni SL Pneus e Auto Lins Recauchutagem anunciaram a fusão. Com um estande próprio na feira, também aproveitaram para divulgar os investimentos do grupo e receber clientes e amigos. “É a quinta vez que participamos da FENATRAN, mas com certeza este ano teve um significado maior, pois apresentamos nossa fusão e, com isso, colocamos no mercado a maior reformadora de pneus do estado de São Paulo. Investimos cerca de 11 milhões nas empresas e iniciamos aqui um novo marco em nossa história”, afirmou o diretor comercial Alexandre Levi Cardoso (foto).



Outras novidades apresentadas durante a feira foram o jornal trimestral – Notícias, e o novo site.

As empresas são parceiras da Marangoni e acreditam muito nesta relação. “A Marangoni é muito dedicada, o que é muito positivo; além disso, ainda nos fornece diferenciais em seus produtos, o que permite o sucesso dessa parceria”, reforça Alexandre.

As empresas são sólidas, estruturadas e preparadas para atender a todos os parceiros, com qualidade em produtos e atendimento. Juntas, reformam quase 10 mil pneus/mês e contam com cerca de 150 colaboradores. Na fusão, também foi feita a aquisição da sede própria em São Bernardo do Campo – SP, e a expectativa é de se chegar a reformar 20 mil pneus/mês, somente no setor de carga pré-moldado. A nova planta terá todos os terminais de trabalho computadorizados e a rastreabilidade necessária para a certificação INMETRO.

Renosul conquista Selo Verde

A Renosul Pneus - empresa que está no mercado de reforma de pneus há 18 anos - segue com sua conduta de certificações e preocupação em oferecer serviços e produtos de qualidade. Depois de se certificar na ISO 9001, conquista o Selo Verde. “Reforçamos mais uma vez nosso compromisso com o meio ambiente e com a sustentabilidade e, com isso, atestamos que nossos produtos apresentam menor impacto ambiental em relação a outros disponíveis no mercado”, afirma Ricardo Castelhana, diretor da Renosul. A Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) é a responsável pela criação do programa Selo Verde, que é uma certificação que atesta quais produtos e serviços são mais ambientalmente “amigáveis”, por meio de uma marca colocada no produto (PNEU REFORMADO).

A Renosul é o primeiro Autorizado Marangoni a conquistar o selo, mas a Marangoni incentiva e está engajada neste projeto, para que toda rede siga este caminho. Quem possui este Selo Verde se destaca no mercado, pois faz parte de um grupo que almeja a redução dos impactos ambientais associados ao desenvolvimento de seus produtos.

Situada em Guarulhos, a empresa possui acesso às principais rodovias do estado de São Paulo, o que lhe permite atender a clientes no Vale do Paraíba, Baixada Santista, ABC e

Grande São Paulo. Possui frota própria de veículos, equipamentos, maquinário e tecnologia de ponta, oferecendo sempre a melhor prestação de serviços. Além disso, possui mão de obra altamente qualificada e atualizada por meio de constantes treinamentos.

Como empresa de vanguarda, esteve engajada em certificações voluntárias de pneus junto à ABNT e firmou parceria sólida com a Marangoni Tread Latino América, que desenvolve e difunde suas tecnologias de materiais e serviços ligados à reconstrução de pneus.



FENATRAN para você



Gian Piero Zadra

Superintendente para América Latina

“A presença da Marangoni na FENATRAN, principal feira do setor confirma a força e participação da empresa no mercado. Ali encontra-se a principal vitrine para mostrar nossos produtos, exibir nossos diferenciais, estreitar nossos laços e fazer novos e importantes negócios. Foram dias importantes para a Marangoni que segue com várias estratégias para 2012, e sempre na frente quando se trata de tecnologia e melhores resultados”.



Hermes Prado

Gerente de Exportação / Responsável Comercial Argentina

“Por ser o evento mais importante da América Latina direcionado à área de transportes, para a Marangoni ter marcado presença significa a divulgação da marca e da inovadora tecnologia Ringtread. Fizemos potenciais e importantes contatos e reafirmamos nosso propósito de novos negócios e visi-

ta aos nossos clientes para fidelizar cada vez mais nossa aliança comercial”.



Plínio de Luca

Diretor Comercial

“A FENATRAN 2011 representou a coroação de um momento da Marangoni, e que projetou o futuro. Fechamos muitos negócios e alavancamos outros que se concluirão ao longo das negociações, além disso, recebemos nossos amigos e clientes, o que possibilitou a troca de informações e experiências. Construímos uma rede de Autorizados, mas, além disso, estamos sempre buscando interagir com esta rede para que eles também possam compartilhar seus negócios”.



Geraldo Majela

Gerente Comercial

“Do ponto de vista institucional, considero que foi muito importante a nossa participação na FENATRAN 2011, pois estivemos junto aos principais frotistas, formadores

de opinião e caminhoneiros autônomos. É muito importante este contato para que o usuário final possa verificar “in loco” como é tratado o pneu que é reconstruído pelo sistema Marangoni, através de modernos equipamentos. Tivemos um expressivo número de visitantes em nosso estande que se transformou em um centro de negócios. O retorno da participação da Marangoni em um evento desta magnitude está sendo imediato e nos meses que seguem estaremos anunciando mais incrementos na Rede Marangoni, com o ingresso de novos Autorizados”.



Fabiano Santos

Gerente de Produtos

“Participar da FENATRAN reafirma o objetivo da Marangoni de apresentar seus produtos para seu mercado alvo e seus clientes finais, os transportadores. Com um stand revolucionário podemos receber a todos em clima de descontração e apresentar além do equipamento RT 2500, o complemento de linha com o RDD, o SR e o RTA-W, além de um novo produto para o segmento urbano BUS 100”.



“Após a leitura deste material, recicle-o ou descarte-o corretamente.”