

## Universidade chega à Marangoni

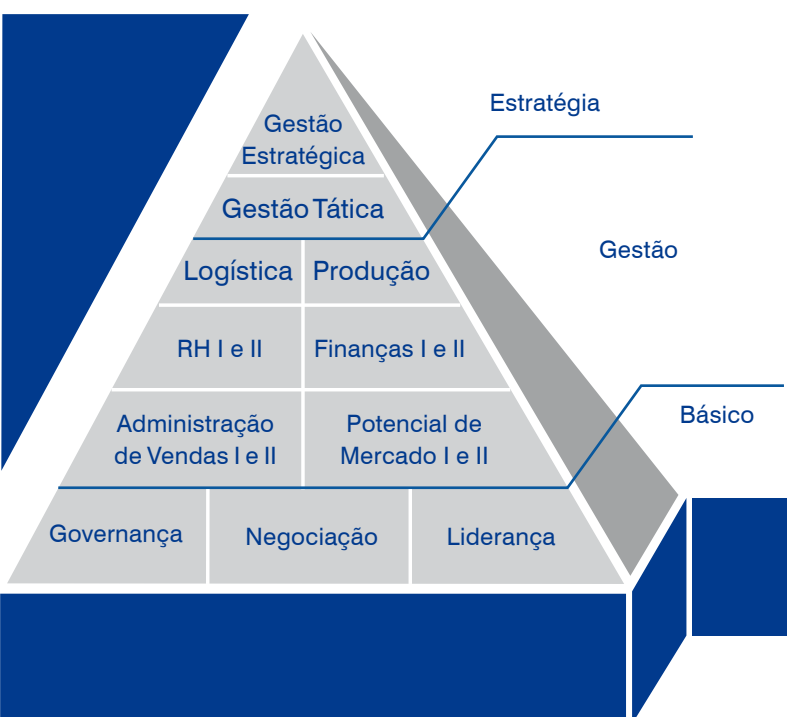


A Universidade Marangoni visa preparar equipe e Autorizados e já está recebendo inscrições para o treinamento em Gestão. Este será um MBA compacto, focado no proprietário, segunda geração e gestor do negócio, com aulas presenciais e EAD – Ensino à Distância. Os consultores da Marangoni estão aptos a passarem todas as demais informações.

Com este programa, as possibilidades serão ampliadas a cada treinamento, identificando novas necessidades a serem atendidas e criando novas alternativas. Todo o processo poderá ser acompanhado pelo site, no Marangoni Sales Force Community, com a rede de Autorizados e com toda equipe Marangoni.

“Foi diante da necessidade de profissionais qualificados que a Marangoni idealizou este projeto que, atualmente, é uma das mais importantes de todas as suas estratégias. Sempre desenvolvemos programas para melhorar e capacitar os serviços prestados em toda nossa cadeia de valor, e a Universidade Marangoni chega para consolidar nossa atuação”, explica o diretor comercial da Marangoni, Plínio de Luca.

### Programa do Treinamento em Gestão



A Universidade irá focar nas áreas comerciais, técnica e de gestão, e envolver todos os departamentos da empresa, seja em pesquisas, desenvolvimento de conteúdo, aplicação prática do material ou propriamente no aprendizado. “Este sempre será um processo abrangente, que conta com a participação de todos que carregam nossa bandeira. Certamente, estamos em busca da melhoria contínua e da valorização das pessoas. Vamos fortalecer os pilares estratégicos que orientam as ações da Marangoni”, complementa Plínio.

Os módulos estão sendo desenvolvidos em conjunto com a matriz na Itália, sendo cada um direcionado às especificidades das reformadoras, com objetivo de prepará-las para um mercado cada vez mais exigente.

#### Conheça os pilares da Universidade Marangoni:

- Venda de recapagem
- Profissionalização da Segunda Geração (da reformadora)
- Aperfeiçoamento do Consultor
- Liderança
- Finanças

## A EDUCAÇÃO

Educação, sem a menor sombra de dúvidas, é um aspecto vital para o crescimento de uma sociedade. Seja infantil, fundamental, superior, técnica, especializada, entre outras, a educação faz do ser humano uma pessoa diferenciada e apta a encarar os desafios da vida com uma bagagem cultural bem maior.

A Marangoni acredita na importância da educação e investe neste sentido, criando, dentro de sua própria estrutura, uma universidade. Desta forma, coloca no mercado profissionais cada vez mais qualificados e que, além da cultura da empresa, absorvem conteúdos imprescindíveis para o melhor desenvolvimento de qualquer ação.

A Universidade Marangoni é um marco em nossa história, e os frutos de agora irão gerar novos frutos no futuro, e assim por diante – uma forma hereditária de aprendizado, com renovação constante.

Ainda no quesito educação, não podemos nos esquecer de enfatizar a educação ambiental, que a Marangoni faz questão de integrar ao Selo Verde da ABNT. Somos uma empresa ambientalmente amigável.

Nossa responsabilidade, além de gerar rentabilidade na cadeia de negócios, engloba a sustentabilidade e a melhoria da qualidade de vida em todos os seus aspectos.



Assim é a Marangoni!

*Gian Piero Zadra*

## Marangoni e Selo Verde



A Marangoni, após conquistar a ISO 14001:2004 e sair na frente na acreditação do Inmetro, é também pioneira em incentivar seus Autorizados à Certificação no Rótulo Ecológico para pneus reformados. A Marangoni segue em conformidade com sua visão de focar na sustentabilidade ambiental.

A Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) estabeleceu o programa Selo Verde, uma certificação que atesta quais produtos e serviços são mais ambientalmente “amigáveis”, por meio de uma marca colocada no produto (PNEU REFORMADO). “Com este pioneirismo, queremos reforçar ainda mais o elo com nossos Autorizados e frotistas, acreditando que podemos contribuir com o planeta”, afirma o gestor deste projeto na Marangoni, Fabiano Santos.

Intitulada Rótulo Ecológico ABNT, a ação consiste em uma metodologia voluntária de certificação e rotulagem de desempenho ambiental, que visa informar os consumidores sobre quais produtos são menos agressivos ao meio ambiente.

A Renosul é o primeiro Autorizado Marangoni a se engajar neste projeto, mas a intenção é que toda rede embarque nesta ação.

“Será um grande aprendizado para os reformadores, e acredito ainda que reformar o pneu dentro dos critérios do Selo Verde pode fazer uma grande diferença para o mundo”, enfatiza o diretor da Renosul, Ricardo Castelhana.

Em junho deste ano, a ABNT (representada por Lúcia Chem e Victor Pavlov), o Inmetro (representado por Altamiro filho), e o representante do Governo Federal do Ministério da Indústria e Comércio, Antônio Juliani, auditaram a Renosul e os processos da Marangoni.

“Os reformadores do Brasil terão um grande desafio pela frente, pois o rótulo ambiental para pneus reformados trata os cuidados desde o berço até o túmulo do produto (PNEU REFORMADO). Os esforços serão enormes, inclusive dos órgãos públicos”, explica Antônio Juliani.

A Marangoni atestou, por meio de certificados e ensaios, que obedece aos rigorosos padrões internacionais. A Renosul evidenciou que está em dia com toda a documentação das legislações municipais, estaduais e federais.

A empresa que possuir este Selo Verde se diferenciará e será beneficiada por isso. Ela fará parte de um grupo que almeja a redução dos impactos ambientais associados ao desenvolvimento de seus produtos.

## Expediente

### INFORMATIVO DA

### MARANGONI TREAD LATINO AMÉRICA

Rodovia LMG 800, Km 01 -Lagoa Santa - MG/  
BR CEP 33400-000 - Tel +55 31 3689-9200  
E-mail: marketing.brasil@marangoni.com

Superintendente: Gian Piero Zadra  
Diretor Comercial: Plínio de Luca  
Gerente de Marketing: Renato Paolillo

[www.marangonidobrasil.com.br](http://www.marangonidobrasil.com.br)

Redação e Edição - De Facto Comunicação  
Jornalista Responsável: Virgínia Zagnoli  
Projeto gráfico: Patrícia Brito

## Zanella Pneus é sinônimo de modernidade, qualidade e diferenciação

A mais antiga renovadora de pneus de Rio do Sul - SC, a Renovadora de Pneus Zanella, que se diferencia pelo melhor atendimento, localização e produto único, vem também apostando na modernização de seus serviços. Ao longo de seus 42 anos de tradição, reestruturou suas dependências - a empresa recebe clientes de toda a região do Alto e Médio Vale do Itajaí.

O bom atendimento e a qualidade do produto e dos serviços são para o sócio-fundador, Alvino Zanella, 71 anos, as formas de se destacar e vencer a concorrência. “Já conquistamos tradição em nossas ações; agora, mudamos o visual da empresa, tornando o espaço físico maior e mais prático para o bom trabalho dos funcionários e para a comodidade do consumidor”, explica.

A empresa é especializada em recapagem de pneus de carga, terraplenagem, agrícola e vulcanização de todos os tipos de pneus e câmaras de ar. Junto à prestação de serviços gerais, são cerca de 3 mil atendimentos mensais.

A Zanella Pneus possui 17 funcionários e tem a família Zanella no comando, os fundadores – Alvino e Lurdes Zanella no conselho da empresa, a administração e gerência estão a cargo da filha Maristela Nair Zanella, com o apoio jurídico do filho Marcos Sávio Zanella.

Toda a equipe participa periodicamente de feiras, seminários e cursos em busca de aperfeiçoamento técnico e de novas tendências no maquinário e na gestão.

Outra preocupação e ponto de interesse da Zanella Pneus está relacionada ao meio ambiente.

Na empresa, a reciclagem do lixo recebe atenção especial. Poucos resíduos são direcionados ao látex de lixo e todo o material inutilizado é vendido para empresas de Santa Catarina, Paraná ou Rio Grande do Sul. Cuidadoso, Alvino Zanella ressaltou que até mesmo os pneus radiais - antes difíceis de serem reaproveitados por conterem aço em sua estrutura - hoje já possuem destino adequado; são usados, por exemplo, na construção de muros para contenção de encostas, tubulação para esgoto e como combustível nas usinas de cimento.

A parceria com a Marangoni se consolidou em agosto de 2008.

“Analisando o mercado de reforma de pneumáticos no Brasil, a Marangoni é a que se destaca na relação com seus parceiros e que oferece sustentabilidade para o negócio, implementando ações de gestão que visam fortalecer a relação fornecedor/cliente, vislumbrando toda a cadeia produtiva do segmento. Outro motivo da escolha da Marangoni é por seu produto ser único, o Sistema Ringtread System, que é nosso grande diferencial. Além das pessoas que fazem parte dessa grande família MARANGONI que tiveram grande peso na escolha, pois são altamente qualificadas – principalmente agora, envolvidos com a implementação da Universidade MARANGONI. Além disso, a Marangoni ainda conta com programas de incentivo de vendas que proporcionam oportunidades, como a viagem à Itália. Sentimo-nos orgulhosos de fazer parte desse seleto grupo”, destaca Maristela.



## Viação Praiana garante melhor resultado com desenho DUR

Fundada em 1963, a Viação Praiana vem atuando de forma crescente e prestando excelentes serviços à população de Santa Catarina. Dentre as cidades de atuação da empresa estão Itajaí, Balneário Camboriú, Camboriú, Itapema, Porto Belo, Bombinhas, Tijucas e Governador Celso Ramos. “Primamos pela melhor qualidade no atendimento, pelo conforto dos nossos usuários e pela pontualidade em nossos serviços; com isso, estamos neste mercado há quase 50 anos”, afirma o proprietário João Seára.

Sempre pioneira em tudo o que faz, a Viação Praiana descobriu na JR Recap de Itajaí (SC) a borracha Marangoni no desenho DUR, um produto de qualidade e credibilidade, com excelentes resultados de quilometragem. A JR iniciou suas atividades em 2004, e desde o começo optou pelos produtos da Marangoni. “A escolha pela Marangoni veio em função dos diferenciais que a empresa oferece – entre eles, a tecnologia superior e os produtos exclusivos como o sistema Ringread”, afirma José Alberto Bourscheid, sócio-gestor da JR.



Parceiras há mais de seis anos, JR Recap e Viação Praiana garantem que os melhores resultados em pneus reformados foram obtidos com a utilização da banda DUR, pois os pneus vão mais longe e respondem bem às necessidades. “Fizemos vários testes com diversos tipos de borrachas, mas sem dúvida o produto da Marangoni foi a melhor opção”, salienta João.

A Viação Praiana está satisfeita com os resultados alcançados com a utilização da banda DUR, que proporcionou um CPK desejado com baixa dos custos operacionais. “Buscamos oferecer a nossos clientes o que há de melhor no mercado. E os resultados que temos com os produtos Marangoni confirmam nossos objetivos, estamos realmente muito satisfeitos”, finaliza José.



“Após a leitura deste material, recicle-o ou descarte-o corretamente.”